



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

La búsqueda activa de empleo conlleva una serie de tareas para las cuales podemos apoyarnos en herramientas basadas en Inteligencia Artificial:

TAREAS

Optimizar el currículum.

El currículum es el documento con el que nos presentamos ante las organizaciones en las que tenemos interés en trabajar. Se trata de un resumen de la formación, experiencia profesional y habilidades con las que contamos.



Existen tanto herramientas para confeccionar el currículum desde el inicio, como otras que realizan una lectura del documento que ya tenemos elaborado y nos señalan cambios que podríamos realizar para mejorarlo.

Redactar cartas de presentación y motivación.

Se trata de una carta en la que mostramos los rasgos de nuestra personalidad, nuestras habilidades destacadas y la motivación para dirigirnos a una organización en concreto.



Para la realización de la carta de presentación podemos apoyarnos en diferentes métodos de IA. Algunos de los más conocidos, basados en modelos GPT, nos ayudan a redactar textos dándonos ideas sobre el contenido a añadir o proponiendo correcciones en el estilo de redacción de un texto que nosotras hemos elaborado.

Ensayar entrevistas de trabajo

La entrevista de trabajo es parte del proceso de selección, y consiste en una conversación (individual/colectiva, presencial/online) con responsables de recursos humanos de la organización que está llevando a cabo el mismo.



Es necesario trabajar habilidades de comunicación verbal y no verbal, así como obtener información de diferentes dinámicas que pueden presentarse a lo largo de la entrevista. Podemos consultar herramientas de IA que simulan estas situaciones para poder ensayarlas.

Optimizar la búsqueda de ofertas de empleo y potenciar la visibilidad de tu perfil profesional para las organizaciones interesadas.

La búsqueda de ofertas de empleo se dificulta por el dinamismo del mercado laboral. Se hace necesario revisar una gran cantidad de ofertas para poder realizar una criba y determinar las que más nos convienen.



Los portales de búsqueda de empleo se sirven de distintos métodos de IA que ofrecen recomendaciones personalizadas respecto a ofertas, organizaciones o contactos de los que podemos valernos para impulsar nuestra búsqueda de empleo.

Planificación del desarrollo profesional.

De cara a la mejora continua y la adaptación al mercado laboral, es necesario que observemos las competencias que se demandan en el mercado laboral.



Algunos métodos de inteligencia artificial combinan datos del mercado de trabajo por sectores y un análisis de las habilidades con las que contamos. De esta manera, identifican carencias en competencias que son altamente valoradas, ofreciendo consejos para mejorarlas.



CONSEJOS PARA EL BUEN USO

Todas las herramientas tecnológicas pueden resultar un gran apoyo en las diferentes tareas a llevar a cabo en tu búsqueda activa de empleo. Es necesario tener en cuenta que durante todo el proceso, el objetivo es mejorar nuestra empleabilidad y que las empresas conozcan realmente nuestras capacidades para alcanzar una alta compatibilidad que permita realizar la conexión con la oferta que más nos conviene. Por ello, todo el contenido que realicemos con ayuda de IA debe ser revisado, corregido y reelaborado por nuestra parte, evitando caer en errores y generalidades que entorpecerán nuestra búsqueda.